

Infoblatt: „Stärkung altersgerechter Assistenzsysteme in der Wohnungswirtschaft der Metropolregion Nordwest“

Lead Partner: GewiNet Kompetenzzentrum Gesundheitswirtschaft e.V.
 Laufzeit: 12 Monate, 01.01.2016 bis 31.12.2016 (eingereicht am 21.07.2015)
 Projektpartner: s. Tabelle
 Hauptziel: Ausrichtung von 2 Konferenzen 2016 & Überzeugung der Multiplikatoren mit dem Ziel e-langfristigen fin. Beteiligung an Konferenz; Jährliche Konferenz unt. Federführung v. GewiNet
 Zielgruppe: alle relevanten ASP, s. auch Tabelle 1-3
 Gefördert von/ Koop.raum: Metropolregion Nordwest Kooperationsraum:

Altersgerechte Assistenzsysteme (AAL) in der Wohnungswirtschaft: elektronische Systeme, Konzepte, Produkte, Dienstleistungen, die das alltägliche Leben älterer und benachteiligter Menschen situationsabhängig unterstützen -> längerer Verbleib in der eigenen häuslichen Umgebung ermöglicht.

Anwendungsbereiche: Sicherheit, Komfort, Energieeffizienz, Unterhaltung

Ziel v. AAL: verbesserte Mobilität, Förderung der Gesundheit, Vermeidung einer sozialen Isolation/Erhalt von Netzwerk um die Zielperson

Bedarf: praxisnahe, bezahlbare und einfach bedienbare Lösungen, keine Miet-/Kaufpreiserhöhung

Tabelle 1: Übersicht der Kooperationspartner

Projektpartner	Aufgabe
GewiNet e.V.	Projektleitung und Multiplikator für die Gesundheitswirtschaft der MRNW*
BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Niedersachsen/Bremen	Multiplikator für die Immobilienwirtschaft der MRNW*
Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland – Grafschaft Bentheim	Multiplikator für die erweiterte regionale Wirtschaft in der MRNW*
OFFIS e.V.	Multiplikator und Bindeglied zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
Innovationszentrum Niedersachsen GmbH	Multiplikator und Bindeglied zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

*MRNW = Metropolregion Nordwest

Tabelle 2: Übersicht weiterer möglicher Akteure

Handwerkskammern der MRNW*
Industrie- und Handelskammern der MRNW*
Gemeinden und Landkreise
Universitäten und Hochschulen der MRNW*
vdw - Verband der Wohnungswirtschaft in Niedersachsen und Bremen
IVD Nord - Immobilienverband Deutschland-Verband der Immobilienberater, Makler, Verwalter u Sachverständigen Region Nord e.V.
Gesundheitswirtschaft Nordwest e.V.

*MRNW = Metropolregion Nordwest

Tabelle 3: Einbezug folgender Akteure & Stärkung derer öffentlichen Wahrnehmung

Akteur	Beispiel
Bestehende Initiativen	LINGA Landesinitiative Niedersachsen generationengerechter Alltag
Bestehende Netzwerke	WAGT „Wohnen – Alter – Gesundheit – Technik“)
Testlabore	Bremen Ambient Assisted Living Lab

Anknüpfungs- und Ergänzungspotenziale zu bestehenden Projekten der Metropolregion Nordwest

„Health Innovation Center“ (HIC)

gefördert von der Metropolregion Nordwest, umgesetzt durch: Gesundheitswirtschaft Nordwest

- Soll Life- Sciences-Unternehmen und Forschungseinrichtungen in der MRNW mit der Gesundheitswirtschaft stärker vernetzen
- Ziel: durch F&E mit den Nutzern u. Beteiligten des Gesundheitssystems neue Lösungen für die Gesundheitsversorgung zu finden
- Fokus: Spezialisierung auf Diagnosetechnik
- Ergänzungspunkt: Zusammen mit diesem Projekt (Fokus auf technische Assistenzsysteme im häuslichen Umfeld) decken beide Projekte die zwei größten / innovationsreichsten Handlungsfelder von eHealth ab und ergänzen sich.

„Smart Region Metropolregion Nordwest“

- Ziel: Förderung grenzüberschreitende intelligente Vernetzungen, Nutzung neuer Technologien -> bessere Organisation und Erhöhung der Lebensqualität für Bewohner
- Fokus: Energieeffizienz, Verkehrslenkung, medizinische Versorgung, Aus- und Weiterbildung
- Anknüpfungspunkt: Ansatz an Mikroebene Smart Region= Wohnung / Haus

Arbeitspakete des Projektes:

AP 1 Analyse	AP 2 Veranstaltungsorganisation	AP 3 Öffentlichkeitsarbeit
<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von Rahmenbedingungen für Begegnungsplattform • Identifikation der Multiplikatoren für breite Implementierung v AAL in MRNW & Gewinnung für Beteiligung an dem Projekt • Identifikation v Unternehmen u. pot. Nachfrager, Gewinnung zur Teilnahme an der Begegnungsplattform 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferenzkonzept • 2 Konferenzen i/d MRNW (Nord/Süd) • Sensibilisierung reg. Unternehmen für den Nutzen AAL • Vermittlung v. Anwendungshilfen • Geschäftskontakte zw. Anbietern/pot. Nachfragern 	<ul style="list-style-type: none"> • öffentlichkeitswirksame Nachbereitung der 2 Konferenzen • Presseinformationen • Veröffentlichung v regionalisierter Informationsbroschüre (dig. Form) • Doku der 2 Konferenzen • regionale Best-Practice-Beispiele als Anwendungshilfe • Ansprechpartner vor Ort

Schema 1: Arbeitspakete und Inhalte des Projektes in der Übersicht